

## **Zwischenbericht der Standortförderung; Kenntnisnahme** (1. September 2009 - 15. Mai 2010)

---

Sehr geehrter Herr Präsident  
Sehr geehrte Damen und Herren

### **Das Wichtige in Kürze**

Als erste strategische Aufgabe galt es ein Konzept für die neu geschaffene Stelle Standortförderung zu erstellen. Daneben wurden operative Sofortmassnahmen in Angriff genommen und erste Schritte umgesetzt. Für die Bestandespflege wurden zusammen mit Gemeindevorsteher Dr. Markus Dieth ortsansässige Firmen besucht. Im Marketingbereich wurden verschiedene Internetplattformen und Printmedien mit Informationen über Wettingen bedient. Im Bereich Anlässe ist die Standortförderung u.a. im OK der Tour de Suisse verantwortlich für das Marketing und die Betreuung der Ehrengäste. Die Standortförderung ist für das Projekt "einheitliches Erscheinungsbild" (CD) verantwortlich.

### **1. Einleitung**

Der Gemeinderat prüfte verschiedene Möglichkeiten, wie die Standortförderung vertieft umgesetzt werden könnte. Er erachtete es als richtig, eine interne Stelle für Standortförderung zu schaffen. Die vom Einwohnerrat am 4. September 2008 bewilligte Stelle wird seit 1. September 2009 durch Sandra Frauenfelder geleitet. Im Rechenschaftsbericht der Gemeindeverwaltung 2009 wurde über die ersten vier Monate Bericht erstattet. Vom Gemeinderat wurde ein Zwischenbericht auf Mitte 2010 in Aussicht gestellt.

### **2. Konzept**

Eine der ersten Aufgaben bestand darin, ein Konzept für die neu geschaffene Stelle zu erarbeiten. Basierend auf den Angaben der vorhandenen Stärken / Schwächen / Risiken / Chance Analyse und vielen Gesprächen mit involvierten und betroffenen Themengruppen, verfasste Sandra Frauenfelder einen Entwurf.

Um das Konzept bei möglichst vielen Anspruchsgruppen breit zu verankern, stellte es die Leiterin Standortförderung einer Arbeitsgruppe bestehend aus Mitgliedern des Gemeinderates, Vertreter des Handels- und Gewerbevereins, des Verkehrsvereins, der Detaillisten, der Bildung, der Turn- & Sportvereinigung, des Seniorenrats, des Elternrats und der Jugendkommission vor. Im Dezember 2009 konnte dem Gemeinderat das definitive Konzept vorgelegt und der Einwohnerrat an der Informationsveranstaltung vom 7. Januar 2010 darüber informiert werden.

An der Medieninformation vom 22. Februar 2010 konnte die Presse und dadurch auch die Bevölkerung über das Konzept der Standortförderung informiert werden.

### **3. Sofortmassnahmen Wirtschaft und Gewerbe**

#### **3.1 Firmenbesuche**

Um die zahlreichen wertvollen Firmensitze und die damit verbundenen Arbeitsplätze erhalten zu können, ist eine Bestandespflege zwingend nötig.

Anliegen, Hilfestellungen und Fragen werden durch die Stelle Standortförderung mit internen wie auch externen Stellen (z.B. kantonalen Fachstellen) koordiniert; als Projektbegleitung wird eine Lösung erarbeitet und danach gemeinsam umgesetzt. Anfragen für Gewerberäume oder Land werden ebenfalls über diese zentrale Stelle bearbeitet.

Teilweise zusammen mit dem Gemeindeammann Dr. Markus Dieth besucht die Leiterin Standortförderung pro Woche ca. eine ortsansässige Firma. Die dabei geführten Gespräche geben Einblick in die Situation und Bedürfnisse der einzelnen Unternehmen sowie Informationen über geplante Vorhaben und Projekte. Die Ergebnisse und Informationen aus diesen Besuchen werden dem Gemeinderat mittels Aktennotizen zur Verfügung gestellt und allfällige Massnahmen beantragt.

Als häufigste Standortvorteile werden nebst den attraktiven Steuern, die gute Verkehrserschliessung sowie die in allen Ausbildungsstufen verfügbaren Arbeitskräfte genannt. Als Nachteile werden die fehlende Industriezone sowie fehlendes Bauland für Entwicklungsmöglichkeiten von Firmen angeführt.

#### **3.2 Wanderungsstatistik**

Aktuelle Zahlen über Arbeitsplätze sind leider weder beim Kanton noch bei uns vorhanden. Das statistische Amt des Kantons Aargau führt alle drei Jahre eine Betriebszählung durch. Die neuesten Zahlen wurden im Jahre 2008 erhoben. Wettingen hat 7826 (2005: 7114) Arbeitsplätze gemeldet.

Die Standortförderung führt seit Beginn 2010 eine Betriebswanderungsstatistik.

Seit Beginn 2010 bis Mitte Mai wurden 32 Firmen gegründet, 5 Zuzüge gemeldet, 13 Wegzüge und 20 Liquidationen von Firmen registriert.

#### **3.3 Sitzung mit Detaillisten Zentrumsplatz**

Um die Anliegen der verschiedenen, am Zentrumsplatz tätigen, Geschäfte koordinieren zu können, lud die Standortförderung am 19. Januar 2010 zu einer ersten Sitzung ein. Die Anliegen und Verbesserungsvorschläge wurden schliesslich im Gemeinderat behandelt und erste Massnahmen eingeleitet.

Die Koordinationssitzung wurde von den Detaillisten sehr begrüsst. Aus diesem Grunde wurde beschlossen, in regelmässigen Abständen eine solche Sitzung durchzuführen.

#### **3.4 RegioTV**

Die Standortförderung unterstützte die swissweb.tv GmbH bei der Erstellung eines Gemeindeportraits. Die Mitarbeit bestand vor allem in der Definition der Schwerpunkte des Films sowie bei der Vermittlung und Koordination von den Interviewpartnern. Der Film ist unter [wettingen.ch](http://wettingen.ch) auf der Frontseite aufgeschaltet.

## **4. Sofortmassnahmen Marketing**

### **4.1 Internetplattformen**

Auf den Internetplattformen von Regiomagazin, AargauServices und Aargau Tourismus wurden Texte und Bilder von Wettingen publiziert.

### **4.2 Sponsoring**

Die Leiterin Standortförderung prüfte die folgenden Gesuche und verfasste Gemeinderatsanträge über Sponsoringbeiträge für:

- Aussichtsturm Altberg
- 20'000 Einwohner
- TV Wettingen Trikot Batzen
- Fechtclub, Nachwuchs Schweizermeisterschaften
- Judoclub Mattensponsoring
- Handballclub, Europameisterschaftsqualifikationsspiel SUI-POR
- InselArena, PublicViewing

## **5. Sport- und Freizeitführer**

Das intakte Naherholungsgebiet von Wettingen bietet einen Standortvorteil und soll der breiten Öffentlichkeit besser bekannt gemacht werden. Dies fordert ein Postulat, welches vom Einwohnerrat überwiesen wurde. Die Leiterin Standortförderung hat dieses Thema bereits in ihrem Konzept angeführt. Zur Umsetzung wurde eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vertretern der Schule, der Ortsbürger, der Abteilung Bau & Planung, des Forstwesens, des Verkehrsvereins sowie einem externen Autor eingesetzt, welche von der Standortförderung geleitet wird.

An der ersten Arbeitssitzung wurden rund 10 Routen vorgestellt und diskutiert. An einer weiteren Sitzung anfangs Mai wurden die Routen definitiv bestimmt und die weiteren Inhaltspunkte besprochen. Die Publikation ist auf den Herbst 2010 vorgesehen.

## **6. Netzwerkarbeit**

Als Anlaufstelle für Unternehmen wie auch für Vereine und Privatpersonen ist es zwingend notwendig, über ein gutes Netzwerk zu verfügen. Dadurch wird sichergestellt, dass sich Wettingen bei regionalen- und überregionalen Anlässen und Projekten einbringen kann und vertreten ist. Seit Aufnahme der Arbeit pflegt die Standortförderung regelmässigen Kontakt u.a. zu Aargau Services, Aargau Tourismus, RVBW, Handels- & Gewerbeverein Wettingen, Verkehrsverein sowie den Wettinger Vereinen.

Um die regionalen Interessen koordinieren können, findet ein regelmässiger Informationsaustausch mit der Standortförderung Baden statt.

Bei der neuen Drucksachenreihe von AargauTourismus brachte sich die Standortförderung aktiv ein. So sind heute in diversen Broschüren Hinweise auf Sehenswürdigkeiten, Naherholungsgebiete, Freizeitanlagen oder kulturelle Anlässe von Wettingen zu finden

## **7. Anlässe**

### **7.1 Neujahrsapéro**

Die Leiterin Standortförderung organisierte den 2. Neujahrsapéro auf dem Zentrumsplatz. Auch dieses Jahr konnten wieder zahlreiche Gäste am zweiten Neujahrsapéro

begrüsst werden. Nach der Neujahrsansprache von Dr. Markus Dieth, richtete der Zunftstatthalter der Spanischbrödlizunft Baden das Wort an die Gäste. Anschliessend gab es ein gemütliches Beisammensein mit Punsch, Glühwein und Marroni.

## **7.2 Inpflichtnahme Gemeinderäte Bezirk Baden**

Die Inpflichtnahme der Gemeinderäte des Bezirks Baden, welche im Dezember 2009 in Wettingen stattfand, wurde durch Sandra Frauenfelder organisiert.

## **7.3 Tour de Suisse**

Sandra Frauenfelder ist im Organisationskomitee für das Marketing und die Ehrengäste zuständig. Zusätzlich unterstützt sie den Gemeindeammann im Bereich Sponsoring.

## **8. Pressearbeit**

Die erste Ausgabe des Immo!nvest 2010 wurde dem Wirtschaftsraum Limmattal gewidmet. Die Standortförderung konnte in dieser Ausgabe das Projekt tägi sowie den Gasthof Sternen platzieren.

An der Medieninformation vom 22. Februar 2010 stellte die Standortförderung den Pressevertretern ihr Konzept vor.

Anlässlich des Gewinns der Goldmedaille von Meinrad Steimer für den Pinot noir 2008 erstellte die Standortförderung einen Medienbericht.

Des weitern unterstützte sie die Feuerwehr bei der Medienarbeit rund um die Alarmübung, das regionale Führungsorgan bei dem Medienbericht über die jährliche Übung sowie die Medienarbeit der Sportkoordinatorin bei der Wetteinge-bewegt-Woche.

## **9. Einheitliches Erscheinungsbild (CD)**

Zu einem modernen und professionellen Auftritt einer Firma gehört ein einheitliches Erscheinungsbild (corporate design, CD).

Die heute bestehenden Drucksachen sind in ihrem Auftritt sehr verschieden. Dies betrifft einerseits die Gestaltung als Ganzes, aber auch die Bild- und Schriftwahl. Zudem wird das Logo, teilweise sogar abgeändert, jeweils an verschiedenen Orten plaziert.

Wettingen soll als ein grünes Dorf, im grössten Ballungsraum der Schweiz, im Einzugsgebiet von Zürich, mit hoher Lebensqualität, gutem Bildungsangebot, exzellenter Verkehrserschliessung, intaktem Erholungsgebiet und bürgernaher Verwaltung wahrgenommen werden.

Die Leiterin Standortförderung wurde im März vom Gemeinderat beauftragt, drei Firmen für Vorschläge eines möglichen CDs einzuladen. Sandra Frauenfelder erstellte daraufhin ein detailliertes Briefing für die Vorschläge und für die Offerten. Die Präsentationen werden am 31. Mai 2010 vor dem Gemeinderat stattfinden.

Der von der Standortförderung vorgeschlagene Slogan "Wettingen - Stern an der Limmat" wurde vom Gemeinderat nach Einholung einer fachlichen Überprüfung gutgeheissen.

Der Gemeinderat beantragt dem Einwohnerrat folgenden Beschluss zu fassen:

## **BESCHLUSS DES EINWOHNERRATES**

Der Einwohnerrat nimmt vom Zwischenbericht der Standortförderung Kenntnis.

Wettingen, 31. Mai 2010

**Gemeinderat Wettingen**

Dr. Markus Dieth  
Gemeindeammann

Urs Blickenstorfer  
Gemeindeschreiber