

2018-1109

## **Kreditbegehren von Fr. 450'000.00 für einen Gemeindebeitrag an das Fest vom 14. bis 23. August 2020 anlässlich des 975-Jahr-Jubiläums**

Sehr geehrter Herr Präsident  
Sehr geehrte Damen und Herren

### **Das Wichtigste in Kürze**

Im Jahr 2020 kann die Gemeinde Wettingen ihr 975-jähriges Bestehen feiern. Das Organisationskomitee um OK-Präsident Paul Koller hat seine Arbeit bereits aufgenommen. Das Konzept für das grosse Fest im August 2020 steht und das entsprechende Budget wurde ausgearbeitet. Das Fest soll jede Wettingerin sowie jeden Wettinger ansprechen und das Zusammengehörigkeitsgefühl des ganzen Dorfes stärken.

Das Fest wird einerseits durch Festabgaben der teilnehmenden Vereine und Organisationen, Eintrittsgebühren sowie durch Sponsoren finanziert. Andererseits sind die Organisatoren auf einen Beitrag der Gemeinde angewiesen. Der Gemeinderat beantragt dem Einwohnerrat, das Fest mit einem festen Beitrag von Fr. 450'000.00 zu unterstützen.

### **1. Ausgangslage**

Im Jahr 1995 feierte die Gemeinde Wettingen ihr 950-jähriges Jubiläum mit einem grossen Fest inkl. historischem Umzug vom 23. Juni bis 2. Juli 1995. Dieses Fest ist den Wettingerinnen und Wettinger noch in allerbesten Erinnerung. Auf dem Weg zum Millennium soll nun im Jahr 2020 das 975-Jahr Jubiläum gebührend zelebriert werden.



Am 26. Juni 2016 reichte Einwohnerrat Roland Michel, CVP, eine Motion mit folgendem Begehren ein:

*Die Gemeinde Wettingen feiert im Jahre 2020 das 975-jährige Bestehen mit einem für Wettingen würdigen Jubiläumsjahr. Der Gemeinderat wird beauftragt, alle nötigen Schritte einzuleiten, um rechtzeitig die Vorbereitungsarbeiten anzugehen, ein Organisationskomitee (OK) zu bestimmen und eine finanzielle Beteiligung sicherzustellen.*

An der Einwohnerratssitzung vom 16. März 2017 wurde der Vorstoss als Postulat an den Gemeinderat überwiesen.

Der Gemeinderat hat Alt-Einwohnerratspräsident Paul Koller mit der Bildung eines Organisationskomitees sowie mit der Ausarbeitung eines Festkonzepts beauftragt.

## 2. Ziele und Festmotto

Das Fest-Motto soll, ja muss alle mit dem Festvirus infizieren. Das OK hat sich an einer Sitzung mit den Fragen «Was ist Wettingen für das OK?» und «Was soll das Jubiläumsfest in Wettingen bewirken?» auseinandergesetzt. Daraus hat sich die gemeinsame Fest-DNA entwickelt. Das Jubiläumsfest soll dynamisch, entgegenkommend, spannungsreich, modern, markant, freundlich, vielschichtig und heiter sein. Die Organisatorinnen und Organisatoren möchten mit dem Jubiläumsfest zudem die folgenden Ziele erreichen:

- Positive Ausstrahlung über die Gemeindegrenzen hinaus
- Klares positives Image
- Der nächsten Generation Schub verleihen
- Identifikation mit Wettingen stärken
- Selbstbewusstsein verbessern
- Stolz sein, ein/e Wettigerin/Wettiger zu sein
- Vom Mauerblümchen zur Rose
- Offen, freundlich und für alle



Aus all diesen Inputs aus dem OK ist das Motto «Atmosphäre» entstanden, welches vom OK einstimmig angenommen wurde. Dazu hat das Ressort Marketing und Kommunikation folgendes Wording entwickelt:

### **Warum an diesem Fest echte «Atmosphäre» herrscht**

**Atmosphäre.** Dafür steht das Jubiläum von Wettingen. Es handelt sich dabei aber nicht nur um ein simples Eventmotto. Denn ohne Atmosphäre, die vom Himmel bis zur Erde reicht, ist kein Leben und kein Atmen möglich – und schon gar kein überirdisches Fest. Erfahren Sie also jetzt, was es mit der besonderen Wettinger Atmosphäre auf sich hat. Aber Achtung: Danach können Sie der Anziehungskraft dieses Anlasses sicher nicht mehr widerstehen.

### **Die «Atmosphäre» des Wettinger Jubiläums zeichnet sich aus durch:**

**Ein einzigartiges Umfeld:** Seit 975 Jahren finden Menschen verschiedenster Kulturen im offenen Wettingen ein Zuhause mit Zukunft. Wir schaffen eine lebendige Lebensgrundlage in schönster Natur für aktive Familien, Paare und Einzelpersonen – und damit den idealen Nährboden für ein grossartiges Fest.

**Abgehobene Stimmung:** Genauso wie die Planeten ist man im «grössten Dorf der Schweiz» ständig in Bewegung: Das OK-Team hat bereits jahrelange Erfahrung in der Organisation von Events. Wir wissen bestens, wie ein «strahlender» Festspass für Gross und Klein gelingt.

**Leuchtende Sternstunden:** An diesem Jubiläum holen wir für Sie die Sterne vom Himmel. Freuen Sie sich auf ein dynamisches Festprogramm mit Festbeizen, Chilbi, spannenden Attraktionen und vielen Überraschungen wie Stars aus der nationalen und internationalen Showszene.

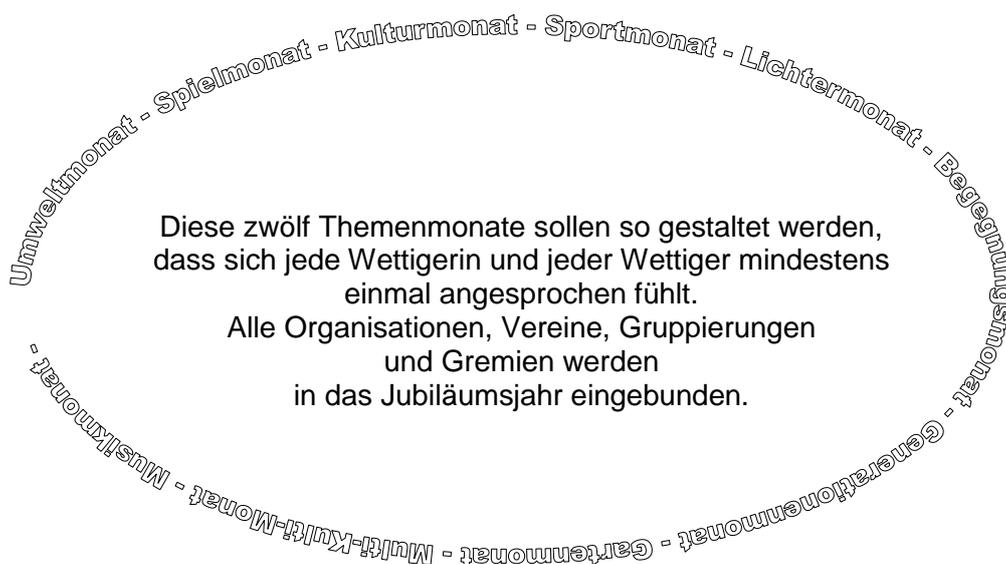
**Schweizweite Ausstrahlung:** Mit dem vielseitigen 975-Jahre-Jubiläum zeigt Wettingen sein Funkeln der ganzen Welt – und setzt ein Zeichen für die nächste Generation. Seien Sie dabei, wenn der Stern an der Limmat über die Gemeindegrenzen hinaus erstrahlt.

Spüren Sie schon den Sog unseres Events? Wir freuen uns auf ein dynamisches, spannungsreiches, freundliches und absolut «atmosphärisches» Jubiläum!

### **3. Das Jubiläum im Jahreskreislauf**

Der Gemeinderat möchte das Jubiläum nicht nur am zehntägigen Fest zelebrieren, es soll das ganze Jahr hindurch spür- und erlebbar sein. Dazu hat er Sandra Thut, Leiterin Standortmarketing, eingesetzt, das Jubiläumsjahr zu gestalten.

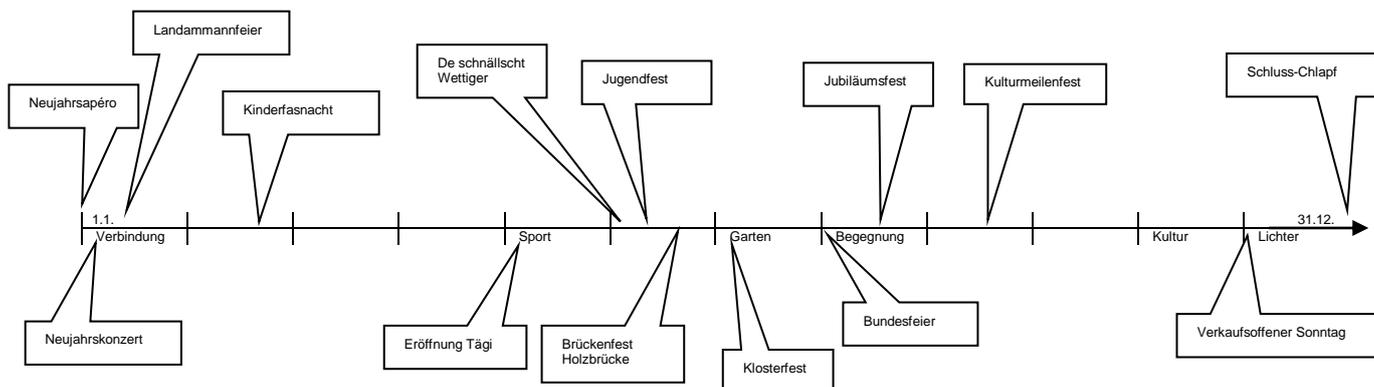
Sämtliche Veranstaltungen der Gemeinde (Neujahrsapéro, Neujahrskonzert, Bundesfeier, Neuzuzügeranlass etc.) erhalten den „Jubiläumsrahmen“. Die Korrespondenz der Verwaltung wird das ganze Jahr hindurch mit dem Logo des Jubiläums ergänzt. Die zwölf Jubiläumsmonate werden alle unter ein individuelles Motto gestellt.



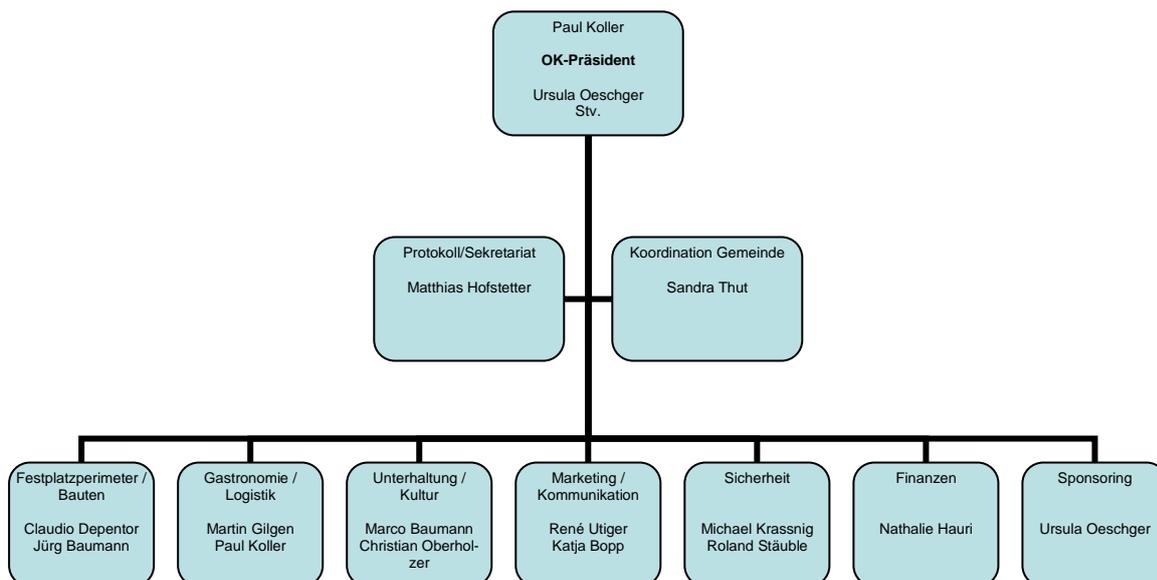
Durch die breite Einbindung der Bevölkerung, Vereine, Gruppierungen etc. erwartet der Gemeinderat einen nachhaltigen Einfluss auf das Dorfleben. Vereine, Gruppierungen und Gewerbe werden der breiten Bevölkerung bekannt gemacht. Der Bevölkerung wird ein abwechslungsreiches Programm für Bewegung, Kultur, Natur, Geselligkeit, Bildung u.v.m. geboten. Die verschiedenen Massnahmen bzw. Anlässe zu den einzelnen Themen werden mit Erlebnissen gefüllt und wecken bei den Teilnehmenden positive Emotionen. Es sollen sich Menschen begegnen und das Wir-Gefühl in der Bevölkerung soll gestärkt werden. Weiter findet im Juni ein Jugendfest für alle Schülerinnen und Schüler statt.

Die Gemeinde nimmt eine organisatorische bzw. Koordinations-Rolle ein. Dabei werden hauptsächlich Kosten für Publikationen (Werbung für die Anlässe, z. B. monatlicher Flyer) anfallen, die im ordentlichen Budget 2020 untergebracht werden. Einzelne kleine Projekte im Jahreskreislauf werden ebenfalls im Budget 2020 Aufnahme finden. Die Kosten für die jährlich wiederkehrenden Anlässe der Gemeinde werden gegenüber anderen Jahren nicht erhöht. In der Rechnung 2019 fallen voraussichtlich keine Kosten für den „Jahreskreislauf“ an.

### 3.1 Idee „Perlschnur“



## 4. Organisationskomitee



Für die Organisationsform wird eine Vereinsstruktur – analog dem Wettiger Fäscht – gewählt. So ist die Haftung geregelt und die Mehrwertsteuer kann ordnungsgemäss abgerechnet werden.

## 5. Konzept Fest

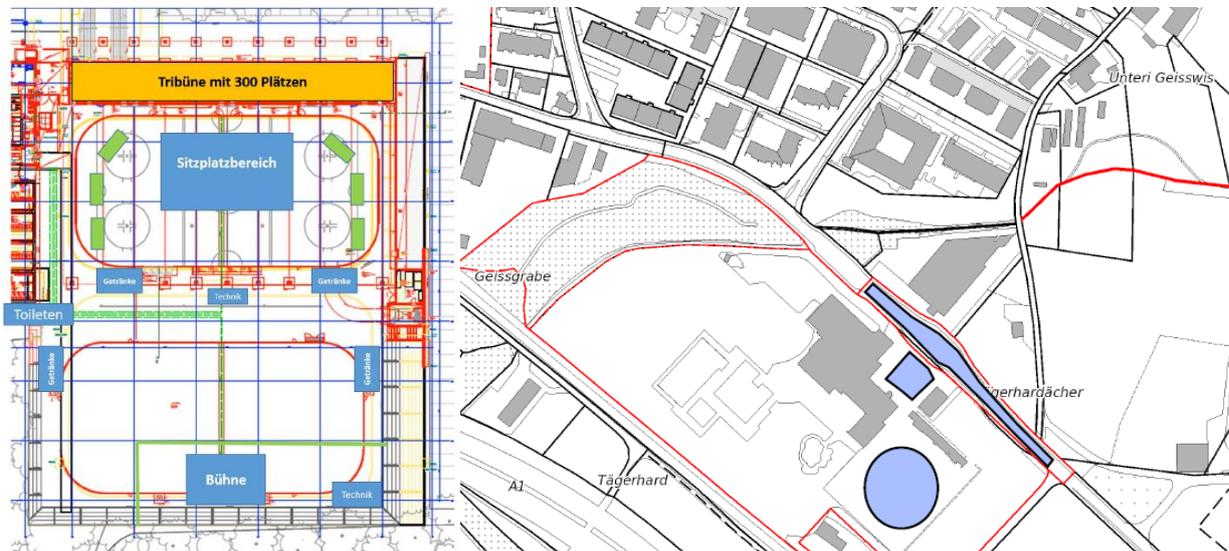
### 5.1 Festplatzperimeter / Bauten

#### 5.1.1 Schulanlage Margeläcker - Zirkuswiese



Hinweis: Der Luna-Park ist auf diesem Plan als Variante eingezeichnet. Momentan ist noch nicht klar, ob dieser auf der Zirkuswiese oder im Bereich Tägi zu stehen kommt. Im Konzept werden aktuell beide Standorte aufgeführt.

### 5.1.2 Sportzentrum Tägerhard



### 5.1.3 Leistungen Werkhof

Das OK wird vom Werkhof Leistungen für Strassenreinigung, Abfallentsorgung und Vorbereitung des Festplatzes beziehen. Diese Leistungen werden dem OK verrechnet. Falls die einzelnen Beizenbetreiber oder Aussteller Leistungen des Werkhofs beziehen, werden diese den jeweiligen Bestellenden in Rechnung gestellt werden.

## 5.2 Gastronomie / Logistik

### a) Ausgangslage

Aktivitäten wie Bauten, Dekoration, Kultur und andere Unterhaltung sollen durch ein flexibles Abgabesystem bevorzugt und gefördert werden. Lieblose Wetterschutzeinrichtungen werden nicht gefördert. Gastronomie wird an allen Standorten angeboten. 975 Jahre Wettingen soll ein eigenständiges, einmaliges Fest sein, ein Vergleich mit anderen Festivitäten wird natürlich nicht gescheut, es wird aber diesem Vergleichen nicht nachgeeifert.

### b) Ziele Gastro

- 10 Tage-Fest für die Region Wettingen (Montag, Dienstag Ruhetag)
- Einheimischen Vereinen und Organisationen eine Plattform zum Festbetrieb bieten
- Angrenzenden Gemeinden und ihren Vereinen eine Plattform zum Festbetrieb bieten
- Beizenmix vom Brötlistand bis zur Mega-Giga-Beiz mit Kombinationen mit Kulturangeboten
- Marktfahrer
- Streetfooder

### c) Ziele Logistik

- Ein Material-Lieferant
- Ein Getränke-Lieferant
- Ein Logistikcenter für Infrastruktur wie Kühlwagen, Kühlschränke, Zapfhähne, Spültröge, Buffet, Marktstände, Tische, Bänke usw.
- Ein Logistikcenter für Mehrwegbecher, Getränke, Eis usw.
- Mehrweg-Gebinde
- Ökologische, wegweisende Abfallbewirtschaftung und Entsorgung
- Modernes Zahlungssystem
- Anmeldungen über Netz
- Dokumentation Aufbauarbeiten über Netz einsehbar
- Sämtliche Angebote über Netz einsehbar

### d) Zielgruppen Gastro

Die Festivitäten sollten möglichst vielen Organisationen zur Verfügung stehen. Folgende Umstände werden in die Umsatzabgaben miteinbezogen:

- Non Profit-Organisationen Wettingen und Anliegergemeinden (Vereine / Organisationen)
- Profit-Organisationen (Marktfahrer, Streetfooder, professionelle Anbieter und Organisationen)
- Nachbargemeinden

### e) Abgestufte Umsatzabgaben

Es werden folgende Kategorien unterschieden; besonderen Aktivitäten wird mit einem abgestuften Umsatzprozent Rechnung getragen:

- Non-Profit-Organisationen Wettingen und Anliegergemeinden
- Profit Organisationen
- Nachbargemeinden

## **5.3 Unterhaltung / Kultur**

### a) Riesenrad / Lunapark (Tägi)

Das Gelände um das Tägi (Tägerhardstrasse, Vorplatz Sporthalle, Hundewiese, evtl. Parkplatz) und die beiden Eisflächen bieten den Besucherinnen und Besuchern ein umfangreiches und abwechslungsreiches Angebot an Musik- und Unterhaltungsmöglichkeiten (Luna-Park → Variante). Ein attraktives und passendes Gastronomie-Angebot wird den Besucherinnen und Besuchern auf dem Festgelände im Tägi geboten. Im Bereich des Luna-Parks gibt es weitere fahrende Verpflegungsstände. Die Verbindung zum restlichen Festgelände (ca. 600 m Distanz) wird mittels „Limmattalbahn“ sichergestellt, welche als Rundkurs zirkuliert.

Das Riesenrad soll den Besuchenden einen Überblick über das ganze Festgelände ermöglichen und wird entsprechend zentral positioniert. Das Riesenrad soll durch seine Sichtbarkeit auch Besucherinnen und Besucher von weither anlocken.

Es wird eines der grössten oder sogar das grösste Riesenrad der Schweiz auf dem Gelände platziert werden „**Wir haben das grösste Riesenrad der Schweiz**“. Das Riesenrad ist von weit her sichtbar und lockt Besucherinnen und Besucher an. Falls möglich, soll ein gut be-

leuchtetes Riesenrad ausgewählt werden (teilweise bis 300'000 LED-Lampen). Das Riesenrad wird gezielt zu PR-Zwecken eingesetzt (Medienpräsenz).

#### b) Konzerte (Tägi)

Auf den beiden Ausseneisfeldern des Tägi (eines davon überdacht) findet anlässlich der 975-Jahr-Feier ein abwechslungsreiches Open-Air mit Künstlerinnen und Künstlern aus verschiedenen Genres statt. Das Gelände der beiden Eisfelder soll dabei zum Musikfest-Gelände umgestaltet werden, welches auch ein Getränke- und Food-Angebot umfasst und die Besucherinnen und Besucher zum Verweilen einlädt. Das Programm wird anhand von Themenabenden gestaltet, welche jeweils ein breites Publikum (bis 5'000 Personen) anspricht und verschiedenste Musikrichtungen abdeckt. Die Sicherheit der Besucherinnen und Besucher ist in diesem Bereich des Festgeländes besonders wichtig.

Der Food- und Barbereich wird unter dem gedeckten Eisfeld eingerichtet. Nach und zwischen den Konzerten können sich die Besucherinnen und Besucher in einer schön gestalteten Partyzone (evtl. Beachbereich) verpflegen und entspannt und ausgelassen weiterfeiern. Auch zu später Stunde wird hier ein geschützter Rückzugsort geboten, welcher mit einheitlicher Musik bespielt wird (evtl. DJs) und mit Lichttechnik ausgestattet ist.

Pro Abend wird ein Headliner als Zugpferd engagiert. Dazu eine Band aus der Region, eine Newcomer-Band, eine Cover-Band und ein DJ, welcher das Spektrum der Stilrichtung umfangreich abdecken kann.

Im selben Zeitraum finden das Open-Air Gampel und das Züri Open-Air statt. Kurz vorher jeweils das Open-Air auf dem Heitere. Kooperationen mit diesen Anbietern sollen geprüft werden, um die Kosten für die Künstler zu reduzieren oder Künstler engagieren zu können, welche sonst nicht in Reichweite liegen würden (z.B. Gampel-Satellit).

#### c) Kultur in der Festmeile

Mit verschiedenen kulturellen Veranstaltungen während der Dauer des Fests sollen Angebote von Kultur und Kunst, die für jeden Teil der Bevölkerung zugänglich sind und verstanden werden.

- Kleinkunst- / Kulturbühne im Festareal
- Kulturcafé
- Kultur in Vereinsbeizen (Eigenproduktionen)
- Kunst in Wettingen näher zur Bevölkerung bringen
- Steigerung des Bekanntheitsgrads der Kulturmeile (Gluri Suter Huus, Museum Eduard Spörri, Atelier Walter Huser)
- Umsetzung des Festmottos durch Kunstschaffende und Erstellung temporäre „Jubiläumsstatue“ auf Zentrumsplatz

## 5.4 Marketing und Kommunikation

Alle Massnahmen aus dem Bereich Marketing / Kommunikation werden aufeinander abgestimmt. Dies bedingt eine professionelle Planung, was zu einem reibungslosen Ablauf führt und weniger Ressourcen benötigt. Alle Massnahmen werden je untereinander orchestriert und entsprechend mit den beteiligten Ressorts abgestimmt.

Alle Medienanfragen von aussen werden über die zentrale Medienstelle abgewickelt. So behält das OK den Überblick und auch immer alle Fäden in der Hand. Alle OK-Mitglieder sind informiert, dass externe Medienanfragen über eine Stelle koordiniert werden müssen.

### Massnahmen

#### a) Klassische Kommunikation (Print)

- Festzeitung (Erscheinung Juni 2020)
- Pocket Guide
- Flyer
- Fahnen (2 - 4 Wochen vor dem Fest)
- RVBW-Werbung
- Inserate

#### b) Online Medien

- Website
- E-Mail Adressen
- Social Media
- Online Banner

#### c) Medienarbeit

- Medienkonferenzen
- Medienmitteilungen
- Fotografie
- Koordination / Auskunft
- Film (Interview, kleine Beiträge)
- Newsportale bewirtschaften
- interne Kommunikation

#### d) Medienpartnerschaften

- Zeitung, Magazine (Print)
- Radio
- TV
- Online-Portale

#### e) Werbeartikel

- T-Shirts
- Caps
- Bälle
- Teller / Tassen

## f) Diverses

- Dokumentation vom Anlass
- Film
- Gönner / Plakette
- Donatorentafel
- Eintrittsbändel / Pin
- Kunstprojekt ( Kreisel)
- Video-Projekt mit Kantonsschule
- Song
- OK-Bekleidung
- Sponsorenanlässe
- VIP-Events, Einladungen, Betreuung

## 5.5 Sicherheit

### a) Organisationen/Personal

Um einen hohen Sicherheitsstandard zu gewährleisten, werden mehrere Partnerorganisationen für die notwendige Sicherheit ihre Dienstleistungen erbringen. Die Polizei sowie eine Sicherheitsfirma werden während dem Fest vor Ort sein. Die Detailplanung ist in Bearbeitung.

- Regionalpolizei (en)
- Externe Sicherheitsfirma
- Samaritervereine
- Feuerwehr
- Zivilschutz
- Zusammenarbeit KSB (Rettungsdienst)
- Zusammenarbeit mit der Kantonspolizei AG
- Öffentlicher Verkehr (Transport/Verkehr)

### b) Verkehrskonzept

Die Gemeinde Wettingen verfügt über wichtige Verkehrsachsen im Limmattal. Aufgrund festbedingter Strassensperrungen müssen entsprechende Massnahmen getroffen werden, damit der Verkehr weitgehend nicht in Mitleidenschaft gezogen wird. Zudem ist das OK auf die Mithilfe des öffentlichen Verkehrs angewiesen und wird diese im Konzept einbinden.

### c) Parkkonzept

Festbesucherinnen und -besucher, welche mit dem Motorfahrzeug anreisen, sind auf ortsgebundene Parkräume angewiesen. Die Parkzonen werden mittels Konzept erarbeitet. Für die deklarierten Parkplätze werden keine Gebühren erhoben. Die Anreise mit öffentlichem Verkehr soll zudem gefördert werden.

### d) Rettung/Notfall/Sonderlage

Um bei Ereignissen wie z. B. Feuer, Polizeiinterventionen, medizinischen Einsätzen oder Unwetter rasch reagieren zu können, werden für die Rettungskräfte Rettungsachsen, Sammelplätze und Landeplätze für Rettungshelikopter definiert.

e) Bauliche Massnahmen

Bauliche Massnahmen um das Festgelände betreffend Terroranschläge, insbesondere mittels Motorfahrzeugen, werden unter enger Zusammenarbeit mit der Kantonspolizei detailliert geprüft. Nötigenfalls werden entsprechende Schritte eingeleitet.

f) Polizeiposten Front

Die Polizei beabsichtigt, auf dem Festgelände einen Aussenposten einzurichten, welcher als Auskunftsstelle (Polizei) für Fundgegenstände usw. agiert.

g) Diverses

Zwecks Einhaltung von Lärm- und Schallemissionen werden Massnahmen erarbeitet.

**5.6 Sponsoring**

Es wird zwischen drei verschiedenen Möglichkeiten des direkten Sponsorings unterschieden:

a) Klassisches Sponsoring

3 Stufen:	Gold	(Ziel 4 Firmen à Fr. 30'000.00)	Fr.	120'000.00
	Silber	(Ziel 8 Firmen à Fr. 20'000.00)	Fr.	160'000.00
	Bronze	(Ziel 16 Firmen à Fr. 5'000.00)	Fr.	80'000.00

b) Nummerierte Festplaketten

975 Stück à Fr. 97.50	Fr.	95'000.00
-----------------------	-----	-----------

c) Sponsorentafel (z. B. auf Zentrumsplatz oder Rathausplatz)

4 – 6 Firmen oder Privatpersonen	Fr.	30'000.00
----------------------------------	-----	-----------

Selbstverständlich können auch Donatorenbeiträge von mind. Fr. 300.00 entgegengenommen werden, die dann publiziert werden können.

**6. Finanzen**a) Teilnehmende

Als Teilnehmende werden einerseits die Vereine und andererseits die Marktfahrer verstanden. Angelehnt an die Erfahrungen des Wettiger Fäschts und aus dem Austausch mit einem OK-Mitglied der Badenfahrt werden die Vereine weiterhin eine Umsatzabgabe abliefern.

Anders als beim Wettiger Fäscht der letzten Jahre wird es jedoch zwei Kategorien geben: Bar und Restaurant. Die genauen Kriterien für diese Kategorien werden noch im Detail aufgestellt. Der Grund für die Unterscheidung liegt im Aufwand bzw. der Kosten der beiden Arten. Bei einer Bar ist der Gewinn in der Regel höher als bei einem Restaurant, bei dem mehr Aufwand für Sitzgelegenheiten und Personal betrieben werden muss und somit die Kosten höher sind. Die Umsatzabgabe zusammen mit den höheren Kosten schmälern den Gewinn bei einem

Restaurant deutlich mehr als dies bei einer Bar der Fall ist. Die genauen Prozentsätze werden noch festgelegt und werden sich voraussichtlich zwischen 8 % und 18 % befinden. Diese hängen von der Anzahl teilnehmender Vereine ab.

Ausserdem ist vorgesehen, zu einem bargeldlosen Zahlungsverkehr während des Festes zu wechseln. Auf diese Weise ist ein allfälliger Verlust bei den Umsatzabgaben durch die „Optimierung“ der Umsätze durch die Vereine nicht mehr möglich. Dies bedeutet einerseits tiefere Prozentsätze bei der Umsatzabgabe für die Teilnehmenden und andererseits höhere Einnahmen für das Fest. Natürlich ist dies auch ein enormer Zusatzaufwand für das Organisationskomitee des Festes. Weil dieser Ansatz dann auch in den Folgejahren beim Wettiger Fäscht angewendet werden kann, ist dieser Aufwand jedoch gerechtfertigt und nachhaltig.

Bei den Marktfahrenden wird ein fixer Preis festgelegt. Auch hier wird in verschiedene Kategorien unterteilt. Aktuell sind vier Kategorien in Diskussion. Einerseits spielt die Grösse eine Rolle und andererseits, ob Alkohol verkauft wird oder nicht. Als Input aus dem Gespräch mit dem Badenfahrt OK-Mitglied könnte man den Marktfahrern das Ausschicken von Spirituosen untersagen und dies den teilnehmenden Vereinen vorbehalten.

#### b) Konzertgelände

Die Einnahmen auf dem Konzertgelände bestehen zum einen aus einem Eintrittspreis für die Konzerte und andererseits aus der Rechnung, die dem Lunapark Schausteller gestellt wird. Die Eintrittspreise für das Konzertgelände sind noch nicht festgelegt, es wurde vorläufig ein Betrag von Fr. 10.00 pro Tag angenommen und mit 3'000 Besucherinnen und Besuchern pro Tag gerechnet. Diese Eintrittspreise verstehen sich zusätzlich zum Preis für das Fest selbst.

#### c) Warenlager

Die Einnahmen des Warenlagers resultieren aus dem Verkauf der zentral besorgten Getränke an die Vereine. Diese sollen die Ausgaben, also den Einkauf der Getränke, decken und die damit verbundenen Leistungen des Lieferanten wie z. B. das Zurverfügungstellen von Zapfhähnen. Es wird ein Nullsummenspiel angestrebt. Das heisst, es wird so gut wie keine Marge auf den Verkaufspreis der Getränke geschlagen; diese wird den Vereinen überlassen.

#### d) Eintritte

Es ist ein Eintrittspreis für das Festgelände vorgesehen. Es soll zwei Kategorien geben: Tageskarten und Karten für die gesamte Festdauer. Die genauen Preise sind noch nicht verabschiedet worden, es wurde zurzeit mit Fr. 10.00 für eine Tageskarte und Fr. 40.00 für die gesamte Festdauer gerechnet. Die Besucherzahl wurde auf 25'000 geschätzt. Es wurde auch über Wochenendkarten diskutiert, dann jedoch wieder verworfen. Man möchte die Besucherinnen und Besucher zu Karten für die gesamte Festdauer animieren. Auf diese Art und Weise erhofft man sich Besuche von denselben Personen an diversen Tagen, wodurch die einzelnen Festteilnehmenden (Vereine und Marktfahrer) mehr Umsatz generieren können, als wenn die Besucherinnen und Besucher weniger oft kommen, weil sie die Eintrittsgebühr fürchten. Ausserdem ist eine limitierte Anzahl Plaketten vorgesehen. Details dazu werden zu einem späteren Zeitpunkt definiert.

Das Budget des mehrtägigen Jubiläumsfests vom August 2020 gestaltet sich wie folgt (Angaben in Fr.):

	2018	2019	2020	2021	Total
Einnahmen Teilnehmende	0	0	354'090	0	354'090
Einnahmen Konzertgelände	0	0	240'000	0	240'000
Einnahmen Warenlager	0	0	375'000	0	375'000
Einnahmen Eintritte	0	295'063	650'000	0	945'063
Einnahmen Sponsoren	0	379'500	79'250	0	458'750
Beteiligung Gemeinde	0	450'000		0	450'000
<b>Total Einnahmen</b>	<b>0</b>	<b>1'124'563</b>	<b>1'698'340</b>	<b>0</b>	<b>2'822'903</b>
Ausgaben Sponsoring	0	-55'745	-105'000	0	-160'745
Ausgaben Gastro + Logistik	-1'000	-6'100	-580'938	-4'600	-592'638
Ausgaben Bau + Festperimeter	-2'500	-4'600	-444'200	-4'600	-455'900
Ausgaben Sicherheit	0	-2'300	-127'300	-2'300	-131'900
Ausgaben Unterhaltung	0	-2'300	-671'800	-2'300	-676'400
Aufwendungen OK	-9'500	-19'300	-154'900	0	-183'700
Ausgaben Kultur	0	-2'300	-67'300	-2'300	-71'900
Ausgaben Finanzen	-6'900	-9'500	-191'720	-7'600	-215'720
Ausgaben Marketing + Komm.	-45'000	-80'000	-204'000	-5'000	-334'000
<b>Total Ausgaben</b>	<b>-64'900</b>	<b>-182'145</b>	<b>-2'547'158</b>	<b>-28'700</b>	<b>-2'822'903</b>
<b>Gewinn / Verlust</b>	<b>-64'900</b>	<b>942'418</b>	<b>-848'818</b>	<b>-28'700</b>	<b>0</b>

Der Beitrag an das Fest wird geleistet, ohne an Bedingungen geknüpft zu sein. Er ist nötig, um ein ausgeglichenes Budget zu erreichen. Es gibt ausdrücklich keine Defizitgarantie.

Es ist vorgesehen, einen allfälligen Überschuss der Gemeinde Wettingen bis maximal zum einst bezahlten Betrag zu erstatten. Falls dann noch ein weiterer Gewinn vorhanden ist, entscheidet der Gemeinderat über dessen Verwendung.

Bei einer Beitragskürzung durch den Einwohnerrat müssen entweder die Ausgaben reduziert oder andere Einnahmen gefunden werden, was sich schwierig gestalten wird. Ohne den Gemeindebeitrag ist es nicht möglich, ein solches Fest zu organisieren. Dem Einwohnerrat soll es etwas Wert sein, ein Fest für die gesamte Bevölkerung, mit regionaler Ausstrahlung und positiver Aussen- sowie Innenwirkung zu ermöglichen.

Dem OK wird ein stringentes Risikomanagement auferlegt. Damit soll sichergestellt werden, dass keine Ausgaben ohne finanzielle Absicherung getätigt werden.

## 7. Interpellation der FDP-Fraktion vom 18. Oktober 2018

An der Einwohnerratssitzung vom 18. Oktober 2018 reichte die FDP-Fraktion folgende Interpellation ein:

### Interpellation der Fraktion FDP vom 18. Oktober 2018 betreffend Stand der Arbeiten zum 975-jährigen Jubiläum von Wettingen

An der Einwohnerratssitzung vom 16. März 2017 äusserte sich der Gemeindeammann bezüglich der geplanten Festivitäten zum 975-jährigen Jubiläum von Wettingen dahingehend, dass er "berichten und Antrag" stellen werde. Bis zum Jubiläum im Jahr 2020 dauert es zwar noch

einige Zeit. Erfahrungen der Fraktionsmitglieder mit ähnlichen Festivitäten haben aber gezeigt, dass mit einer Planungszeit von über einem Jahr zu rechnen ist. Insofern fragt sich die Fraktion, ob bereits Arbeiten im Gange sind. Eine Wiederholung des unschönen Prozesses rund um "little Wettige" ist unter allen Umständen zu verhindern. Es kann nicht sein, dass der Einwohnerrat erst ganz am Schluss beigezogen wird und dann im Sinne von „entweder wird dem Antrag zugestimmt oder es gibt kein Fest“ kaum mehr Handlungsspielraum hat. Vielmehr wäre es wünschenswert, dass zeitnah ein Kreditbegehren gestellt wird. In dem Sinne werden folgende Fragen gestellt:

- Ist im Budget 2019 bereits ein Posten für die Planung der Festivitäten vorgesehen und wenn ja, welche Summe?
- Per wann kann der Einwohnerrat mit einem Bericht und Antrag bezüglich der Festivitäten zum 975-jährigen Jubiläum von Wettingen rechnen?

### Beantwortung

Frage 1: Im Budget 2019 sind keine Kosten für die Planung der Festivitäten vorgesehen.

Frage 2: Mit dem vorliegenden Traktandenbericht wird die Frage 2 beantwortet.

\* \* \*

Der Gemeinderat beantragt dem Einwohnerrat folgenden Beschluss zu fassen:

## **BESCHLUSS DES EINWOHNERRATES**

1. Das Kreditbegehren von Fr. 450'000.00 für einen Gemeindebeitrag an das Fest vom 14. bis 23. August 2020 anlässlich des 975-Jahr Jubiläums wird genehmigt.
2. Die Interpellation der Fraktion FDP vom 18. Oktober 2018 betreffend Stand der Arbeiten zum 975-jährigen Jubiläum von Wettingen wird von der Kontrolle abgeschrieben.

Wettingen, 13. Dezember 2018

### **Gemeinderat Wettingen**

Roland Kuster  
Gemeindeammann

Urs Blickenstorfer  
Gemeindeschreiber

### Auflageakten:

- Budget
- Prospekt
- Präsentation